



Codinter Inc.
Soluções Tecnológicas para a Indústria

Comunicado de Imprensa

Miami, 15 de fevereiro de 2023

A Codinter continua com os eventos virtuais este ano

Durante 2020 e 2021, em decorrência da pandemia de covid-19 que ainda assola o mundo, muitas empresas fizeram maior uso de eventos virtuais, a fim de manter contato com sua base de clientes. A organização Codinter reagiu da mesma forma convocando a feira de soldagem e corte, iniciativa que trouxe soluções para as diversas indústrias relacionadas na América. Estas feiras de soldagem e corte eram eventos longos, de vários dias cada, com dias de várias horas, que permitiam interagir com representantes de diferentes marcas que representamos na América.

Os avanços na vacinação e na disponibilidade de tratamentos permitiram mais uma vez que as organizações listassem eventos de grande escala. A Copa do Mundo da FIFA que aconteceu recentemente é um exemplo disso. Por esse motivo, a Codinter também organizará e participará de eventos presenciais, como vinha fazendo durante o ano de 2022.

No entanto, decidimos continuar realizando eventos virtuais durante o ano de 2023. Um dos principais motivos é que os eventos virtuais, que se tornaram tão populares nos piores momentos da pandemia, vieram para ficar. Os executivos das empresas perceberam o quanto esse tipo de evento pode ser útil para estar em contato com marcas, tecnologias ou representantes aos quais de outra forma não teriam acesso. Os eventos virtuais também permitem que mais pessoas de uma mesma empresa tenham acesso às informações de que precisam, ao invés de escolher um único representante para viajar para alguma feira. Além disso, as tecnologias para eventos virtuais evoluíram o suficiente para serem utilizadas por praticamente qualquer pessoa, independentemente do seu nível. Por fim, os eventos virtuais podem ser gravados e visualizados posteriormente por aqueles que não podem participar ao vivo e permanecerão como fontes valiosas de conhecimento por muitos anos.

“Os eventos virtuais nos permitem estar em contato constante com nossos clientes, não importa onde eles estejam. Além disso, com a tradução ao vivo, as barreiras linguísticas podem ser eliminadas” disse Jonathan Campos, Diretor de Marketing da Codinter. É precisamente o departamento de Marketing, em conjunto com os seus congêneres das marcas que a Codinter distribui, que lidera a produção e promoção de eventos virtuais. Até 2023, a Codinter produzirá dois tipos de eventos virtuais: “A semana de...” e “Pergunte-me tudo”.

Estados Unidos: (+1) 305-470-4513 | Colômbia: (+57) 602-335-1214 | Brasil: (+55) 11-4765-6707 | Venezuela: (+58) 241-871-4873

www.codinter.com | marketing@codinter.com

A semana de...

Este será um tipo de evento virtual que acontecerá em dois dias: quarta e quinta-feira da última semana do mês. Terá um tema básico que será discutido em ambas as apresentações. Durante cada um desses dias, um representante de uma das marcas que a Codinter representa fará uma apresentação de cerca de uma hora, com o objetivo de ampliar o conhecimento do tema escolhido entre os participantes. Ao final da apresentação, os participantes poderão fazer perguntas, que serão respondidas pelo palestrante. Geralmente, segue-se uma pesquisa, que ajudará as marcas a entender melhor seu mercado.

A título de exemplo, o primeiro desses eventos foi a "Semana do Arame Cored", que aconteceu na quarta-feira, 25 de janeiro, e na quinta-feira, 26 de janeiro de 2023. Nela, Diego Guerrero e Antonio Zafra foram os convidados e cada um fez uma apresentação sobre os fios tubulares, que era o assunto em questão. Ao final de cada apresentação, os presentes faziam perguntas. Ambos os eventos foram gravados e estão disponíveis em nosso canal no YouTube e em nosso site.

Pergunte-me qualquer coisa

O Pergunte-me é baseado nos eventos AMA (Ask Me Anything) que são comumente realizados na rede social Reddit. A ideia é que um especialista no assunto possa responder às dúvidas dos convidados. Algumas dessas perguntas serão adicionadas com antecedência pelos convidados, enquanto outras serão feitas durante o evento. O representante da marca convidado terá à sua disposição materiais e equipamentos para responder às perguntas, caso julgue conveniente. Estes eventos têm a duração prevista de uma hora e decorrerão na última quinta-feira do mês, alternando com a "Semana de..." também prevista.

Para explicar melhor, o primeiro desses eventos acontecerá na quinta-feira, dia 23 de fevereiro, e terá como título "Pergunte-me tudo sobre o Oxyfuel". Os convidados serão Marivic Sunga e Quinton Borchardt, da Miller | Smith, que são especialistas em equipamentos de corte a chama e gás. Os clientes e partes relacionadas estão sendo convidados a participar no evento.

As características desses eventos virtuais

Esses eventos seguirão as diretrizes estabelecidas pela organização Codinter para a realização de reuniões públicas virtuais durante o ano de 2020. Todos os clientes e interessados em questões industriais são convidados publicamente a participar.



Codinter Inc.
Soluções Tecnológicas para a Indústria

A maioria desses eventos serão realizados em Espanhol, mas alguns serão em Inglês e Português, pois são os idiomas mais falados entre a base de clientes. Em alguns casos, será feita tradução ao vivo, para benefício de ambos os grupos linguísticos. Todos os eventos serão gravados e, uma vez concluídos, serão divulgados nas redes sociais e no site. É possível que em alguns casos sejam feitas montagens de voz e legendas, para que clientes que falam outros idiomas também possam aproveitá-las.

A partir deste ano, os eventos virtuais serão mais curtos, não ultrapassando uma hora de duração, na medida do possível. Também tornam-se mais agradáveis, por meio da apresentação de slides e vídeos. Esses métodos educacionais também podem aumentar a recordação do que é apresentado.

Sobre Jonathan Campos

Jonathan Campos é o diretor de marketing da organização Codinter. Este profissional de marketing de origem venezuelana está há anos encarregado do marketing e da imagem de marca de toda a organização. Ele está localizado no escritório de Miami, nos Estados Unidos, mas tem sua equipe distribuída por diversos países.

Sobre a Codinter

A organização Codinter é uma empresa privada cujo objetivo é fornecer produtos e serviços para as necessidades de soldagem, corte, acabamento industrial e automação das diferentes indústrias dos países da América do Norte, Central, do Sul e Caribe. A Codinter atualmente possui escritórios em Miami, Estados Unidos; Cali, Medellín e Bogotá, Colômbia; Valência, Venezuela e Jundiá, Brasil.

Para mais informações:

Jonathan Campos

Diretor de Marketing e Desenvolvimento

marketing@codinter.com

+1 305 430-4513

Estados Unidos: (+1) 305-470-4513 | Colômbia: (+57) 602-335-1214 | Brasil: (+55) 11-4765-6707 | Venezuela: (+58) 241-871-4873

www.codinter.com | marketing@codinter.com