



**Codinter Inc.**  
**Soluciones Tecnológicas para la Industria**

## **Comunicado de Prensa**

Miami, 15 de febrero de 2023

# **Codinter sigue aprovechando los eventos virtuales en 2023**

Durante 2020 y 2021, a raíz de la pandemia de covid-19 que aún azota al mundo muchas empresas dieron mayor uso a los eventos virtuales, con el fin de permanecer en contacto con su base de clientes. La organización Codinter reaccionó de igual manera convocando a la feria de soldadura y corte, una iniciativa que brindó soluciones a las diferentes industrias relacionadas en América. Estas ferias de soldadura y corte fueron eventos largos, de varios días de duración cada una, con jornadas de varias horas, que permitieran la interacción de los representantes de las diferentes marcas que representamos en América.

Los avances en la vacunación y la disponibilidad de tratamientos ha permitido de nuevo a las organizaciones la relación de eventos de gran magnitud. El mundial de futbol de la FIFA llevado a cabo recientemente es un ejemplo de ello. Por eso, Codinter también organizará y participará en eventos presenciales, así como estuvo haciendo durante el año 2022.

Sin embargo, la organización Codinter ha decidido seguir ejecutando eventos virtuales durante 2023. Una de las razones principales es que los eventos virtuales, que tan populares se hicieron durante los peores momentos de la pandemia, han venido para quedarse. El personal ejecutivo de las empresas se dio cuenta de lo útil que pueden ser este tipo de eventos para estar en contacto con marcas, tecnologías o representantes a los que de otra manera no tendrían acceso. Los eventos virtuales también permiten que más personas de la misma empresa tengan acceso a la información que necesitan, en vez de escoger un solo representante para que viaje a alguna feria. Además, las tecnologías para eventos virtuales han evolucionado lo suficiente como para ser usadas por prácticamente cualquier persona, sin importar su nivel. Por último, los eventos virtuales pueden ser grabados y vistos posteriormente por quienes no pudieron asistir en vivo, y seguirán siendo fuentes valiosas de conocimiento por muchos años.

*"Los eventos virtuales nos permiten estar en contacto constante con nuestros clientes, sin importar donde estén. Además, con la traducción en vivo se pueden eliminar las barreras lingüísticas"* ha dicho Jonathan Campos, Director de Marketing de Codinter. Es justamente el departamento de Marketing, trabajando en conjunto con sus contrapartes de las marcas que Codinter distribuye, el que lidera la producción y promoción de los eventos virtuales. Para 2023 Codinter producirá dos tipos de eventos virtuales: "La semana del..." y "Pregúntame todo".

Estados Unidos: (+1) 305-470-4513 | Colombia: (+57) 602-335-1214 | Brasil: (+55) 11-4765-6707 | Venezuela: (+58) 241-871-4873

[www.codinter.com](http://www.codinter.com) | [marketing@codinter.com](mailto:marketing@codinter.com)



**Codinter Inc.**  
**Soluciones Tecnológicas para la Industria**

## **La semana del...**

Este será un tipo de evento virtual que se realizará a lo largo de dos días: miércoles y jueves de la última semana del mes. Tendrá un tema básico que será discutido en ambas presentaciones. Durante cada uno de esos días, un representante de alguna de las marcas que Codinter representa hará una exposición de alrededor de una hora, con el fin de expandir el conocimiento del tema escogido entre los asistentes. Al final de la presentación los asistentes podrán hacer preguntas, que serán respondidas por el expositor. Generalmente seguirá una encuesta, que servirá a las marcas para conocer mejor su mercado.

A manera de ejemplo, el primero de estos eventos fue la "Semana del Alambre Tubular", que se realizó los días miércoles 25 y jueves 26 de enero de 2023. En ella Diego Guerrero y Antonio Zafra fueron los invitados y cada uno hizo una presentación acerca de los alambres tubulares, que era el tema en cuestión. Al final de cada presentación los presentes hicieron preguntas. Ambos eventos fueron grabados y se hayan disponibles en nuestro canal de Youtube y en nuestro sitio web.

## **Pregúntame todo**

El preguntame todo tiene su base en los eventos AMA (Ask Me Anything, según sus siglas en inglés) que se realizan comunmente en la red social Reddit. La idea es que un experto de un tema pueda responder a las preguntas de los invitados. Algunas de estas preguntas habrán sido agregadas con antelación por los invitados, mientras que otras se harán durante el evento. El representante de la marca invitado tendrá a su disposición materiales y equipos para responder las preguntas, si así lo cree conveniente. Se espera que estos eventos sean de una hora de duración y tendrán lugar el último jueves del mes, alternando con las "Semana del..." que también se planifiquen.

Para explicarlo mejor, el primero de estos eventos se realizarán el jueves 23 de febrero y sera titulado "Pregúntame todo acerca de Oxicorte". Los invitados serán Marivic Sunga y Quinton Borchardt, de Miller | Smith, quienes son expertos en oxicorte y equipos de gas. Ahora mismo se está invitando a clientes y relacionados a participar de este evento.

## **Las características de estos eventos virtuales**

Estos eventos seguirán los lineamientos establecidos por la organización Codinter para la realización de reuniones virtuales públicas durante 2020. Se invita publicamente a todos los clientes e interesados en temas industriales a participar.



**Codinter Inc.**  
**Soluciones Tecnológicas para la Industria**

La mayoría de estos eventos serán realizados en español, pero algunos serán en inglés y portugués, dado que estos son los idiomas más hablados entre la base de clientes. En algunos casos se hará traducción en vivo, para el beneficio de ambos grupos lingüísticos. Todos los eventos serán grabados y, una vez concluidos serán publicados en medios sociales y el sitio web. Es posible que en algunos casos se hagan montajes de voz y subtítulo, para que clientes que hablen otros idiomas puedan también disfrutarlos.

A partir de este año los eventos virtuales serán más cortos, no excediendo de una hora de duración, en la medida de lo posible. También se procura que sean más amenos, mediante la presentación de diapositivas y videos. Estos métodos educativos pueden también aumentar la recordación de lo presentado.

### **Acerca de Jonathan Campos**

Jonathan Campos es el director de marketing de la organización Codinter. Este profesional del marketing de origen venezolano ha estado ya por años a cargo del marketing y la imagen de marca de la entera organización. Está radicado en Miami, Estados Unidos, pero tiene su equipo distribuido a lo largo de varios países.

### **Acerca de Codinter**

La organización Codinter es una empresa privada que tiene el objetivo de suministrar productos y servicios para las necesidades de soldadura, corte, acabado industrial y automatización de las diferentes industrias de los países de América del Norte, Centro y Sur y El Caribe. Actualmente Codinter tiene oficinas en Miami, Estados Unidos; Cali, Medellín y Bogotá, Colombia; Valencia, Venezuela y Jundiá, Brasil.

Para más información:

**Jonathan Campos**

Director de Marketing y Desarrollo

[marketing@codinter.com](mailto:marketing@codinter.com)

+1 305 430-4513

Estados Unidos: (+1) 305-470-4513 | Colombia: (+57) 602-335-1214 | Brasil: (+55) 11-4765-6707 | Venezuela: (+58) 241-871-4873

[www.codinter.com](http://www.codinter.com) | [marketing@codinter.com](mailto:marketing@codinter.com)